

Newsletter

Was muss beim Newsletter-Service im Internet beachtet werden?



1. Nutzen Sie das Double-Opt-In-Verfahren!

Gestalten Sie die Eintragung in Ihren Newsletter so, dass an jeden Interessenten nach seiner Eintragung automatisch eine E-Mail versendet wird, in der ein Bestätigungslink zur Aktivierung enthalten ist. Wird dieser Link nicht angeklickt, dürfen Sie an diese E-Mail Adresse keine Newsletter versenden.

2. Die Bestätigungsmail darf keine Werbung enthalten!

Bitte verschicken Sie die Bestätigungsmail als reine Textmail und ohne jegliche Werbung oder eigene Werbeslogans. Unter Umständen kann dieses schon als ungewünschte Werbung eingestuft werden.

3. Erheben Sie keine überflüssigen Daten!

Sie dürfen nur Daten erheben, die auch für den Geschäftsvorgang notwendig sind. Dieses gilt allerdings nicht nur für den Newsletter. Z.B. ist die Anschrift für den Newsletterversand per E-Mail nicht notwendig.

4. Zeigen Sie dem User wie er sich wieder abmeldet!

Bieten Sie eine Abmelfunktion über Ihre Webseite an. Am besten zeigen Sie dem Interessenten schon bei der Eintragung wie er den Newsletter wieder abbestellen kann. Dies schafft Vertrauen und steigert so die Bereitschaft sich einzutragen. Die Möglichkeit der Abmeldung muss so gestaltet sein, dass sie für den User jederzeit kostenlos erfolgen kann.

5. Der Abmelde link muss im Newsletter mit angegeben werden!

In jedem Newsletter den Sie verschicken, muss ein Abmelde link mit angegeben werden. Am besten im Fuss der E-Mail.

6. Speichern Sie die IP-Daten und den Zeitpunkt der Eintragung!

Speichern Sie zu jedem Newslettereintrag die IP-Adresse sowie den Zeitpunkt...

1. der Eintragung
2. der Aktivierung durch den Link.

So können Sie belegen, dass Sie nicht wahllos E-Mail Adressen eintragen oder den Bestätigungslink versenden.

Newsletter

Anrede:

Vorname:

Nachname:

E-Mail Adresse:

Austragen:

Sie möchten unseren Newsletter nicht mehr bekommen?
Dann tragen Sie sich hier bitte aus.

E-Mail Adresse: