

8 Schritte

zu einem erfolgreichen Webauftritt!



1. Überlegen sie sich was die Webseite bringen soll?

Webseiten können die verschiedensten Funktionen haben. Soll der Besucher sich über Ihre Angebote informieren und Kontakt zu Ihnen aufnehmen oder möchten Sie Ihre Waren über das Internet verkaufen? Diese Frage sollte im Vorwege geklärt werden, da Navigation, Layout und Inhalte daran ausgerichtet werden müssen.

2. Entwerfen Sie eine gute Navigation!

Nehmen Sie sich die Zeit eine eindeutige, übersichtliche und verständliche Navigation zu entwerfen. Die Navigation ist der Leitfaden durch Ihre Webpräsenz und sollte von allen Besuchern auf Anhieb verstanden werden. Zeigen Sie auch Usern die nicht über Ihre Startseite kommen genau wo sie sich befinden.

3. Entwerfen Sie ein Übersichtliches und passendes Layout!

Nehmen Sie sich auch hierfür Zeit um ein schickes und übersichtliches Layout zu entwerfen. Das Layout sollte sich konstant durch die ganze Webpräsenz ziehen. Denken Sie auch daran, Ihr Layout passend zu Ihrer Firma zu gestalten. Was überflüssig ist kommt raus. Große leuchtende und blinkende Animationen eignen sich nicht für jeden Webauftritt.

4. Schreiben Sie interessante Texte!

Content is King! Nicht nur für Suchmaschinen! Sie sind ein Fachmann auf Ihrem Gebiet. Zeigen Sie das auf Ihrer Webseite durch interessante Beiträge, einen Einblick in Ihre tägliche Arbeit oder durch Tipps und Tricks zu gewissen Produkten oder Tätigkeiten. Und bitte achten Sie auf die Rechtschreibung. Rechtschreibfehler wirken unprofessionell und schrecken ab.

5. Geben Sie dem Besucher die Chance der Interaktion mit Ihnen!

Besucher auf Ihrer Seite sind froh wenn Sie selbst etwas tun können. Auch wenn es nur die Möglichkeit ist, Ihnen eine E-Mail zu schreiben.

6. Pflegen Sie Ihre Webseite!

Eine Webseite ist nichts was einmalig erstellt wird und dann 5 Jahre einfach da ist. Eine Webseite muss gepflegt werden. Nichts ist schlimmer als veraltete Inhalte auf Ihrer Webseite. Neue aktuelle Texte und Bilder sollten regelmäßig ergänzt werden. Informieren Sie Ihre Kundschaft z.B. über neue Gesetze oder andere Neuerungen Ihrer Branche. Auch Weiterentwicklungen Ihrer eigenen Produkte sollten auf Ihrer Webseite beschrieben werden.

7. Gestalten Sie die Webseite suchmaschinenfreundlich!

Gestalten Sie Ihre Webseite suchmaschinenfreundlich. Setzen Sie z.B. Überschriften. Beachten Sie dabei aber, dass eine h1-Überschrift nur einmal auf einer Seite gesetzt werden sollte. Beschriften Sie die Bilder, beschriften Sie Ihre Links mit den richtigen Keywords und beachten Sie Ihre Keyworddichte.

8. Verlinken Sie Ihre Seite!

Dieser Punkt ist etwas knifflig. Versuchen Sie so viele Links zu Ihrer Seite wie möglich zu sammeln. Nutzen Sie hierfür Netzwerke, Presseportale, Partnerfirmen etc.